1. **Семинарское занятие.** Понятие политической коммуникации.
2. Особенности массовой коммуникации в Казахстане
3. Схемы комммуникаций.
4. Политический юмор. Анекдоты в политике.
5. Метод наблюдения при изучении политических коммуникаций.
6. Информационно-коммуникационное поле
7. Нормативно-ценностные и идеологические аспекты политики
8. Концепция политической коммуникации Р.-Ж. Шварценберга
9. Анализ выступления В. Карпец "Церковь против государства. Проба пера"
10. Новый характер публичности политики в условиях становящегося информационного общества
11. Электронная демократия как компьютеро-опосредованная форма политической коммуникации
12. Интернет коммуникации в политической сфере РК
13. Имидж Казахстана в политической сфере
14. Электронные СМИ в Казахстане
15. Защита информации дипломатических коммуникаций в Интернете